
CURRICULUM VITAE

Persoonlijke gegevens

Naam	Barbara Hermans
Adres	Herenweg 129a, 3645 DJ Vinkeveen
Telefoon	0297 263 892
Mobiel	06 1411 8151
E-mail	barbara@brandbites.nl
Geboortedatum	18 september 1976
Geboorteplaats	Utrecht
Nationaliteit	Nederlandse
Rijbewijs	B
LinkedIn	www.linkedin.com/in/barbarahermans
Facebook	www.facebook.com/brandbites
Twitter	http://twitter.com/BarbaraHermans



Opleidingen

2008	AMC Academie, Strategische Arbeidsmarktcommunicatie (diploma)
2005 - 2006	SRM Marketing & Communicatie (diploma)
1994 – 1998	HEAO Commerciële Economie, Hogeschool Utrecht (diploma)
1988 – 1994	VWO, Oosterlicht College Nieuwegein (diploma)

Werkervaring

April 2007 – heden **Brand Bites, Vinkeveen** (Eigen onderneming)

Functie: Adviseur Arbeidsmarkt

- Advisering op het vlak van arbeidsmarktcommunicatie, employer branding en recruitment
- Werving & selectie en interim management van arbeidsmarktspecialisten
- Analyseren van doelgroepen en mediagedrag
- Ontwikkelen van arbeidsmarktcommunicatiemiddelen
- Organiseren van carrière-evenementen en beurzen
- Samenwerken met reclamebureaus, mediabureaus en exploitanten
- Mede-initiatiefnemer van het Employer Brand Network
- Partner van de Employer Brand Scan®

Projecten:

- Organisatie van de Zorg Carrière Beurs 2010 en 2011 (Healthcare in Motion)
- Ontwikkeling van Nurse Notebook (Healthcare in Motion)
- Organisatie van het InfraCarrièreplatform (Ahoy Rotterdam)
- Organisatie van masterclass InfraTalent van de Toekomst (InfraCampus)
- Lancering social media platform Idealize (Sanoma Digital)
- Jurylid event Digitaal werven 2010 en 2011 (Digitaal-Werven)
- Recruitment opdrachten voor Achmea, eFocus, For All Finance, Jelmer, PricewaterhouseCoopers, Unique, Vitae, VNU Media en Yacht.

Juni 2004 – maart 2007

VNU Media, Haarlem (Mediaconcern/Uitgeverij)

Functie: Senior Account Manager Arbeidsmarktcommunicatie

- Adviseren van key accounts over producten en diensten op gebied van arbeidsmarktcommunicatie
- Verkopen van crossmediale merken van VNU Media (Intermediair, Management Team, Computable en IntermediairPW)
- Pro-actief en structureel bewerken van de branches ICT, Zakelijke Dienstverlening, Techniek
- Meedenken met klanten over optimale besteding van recruitment- en communicatiebudgetten
- Samenstellen van product/marktcombinaties
- Presenteren van bereiksonderzoeken
- Organiseren van netwerkbijeenkomsten
- Opdrachtgevers: o.a. Arcadis, DSM, Getronics, IBM, Logica, Oracle, Ordina, Unilever

November 2002 – mei 2004

Vitae, Utrecht (Werving & Selectiebureau)

Functie: Consultant Werving & Selectie

- Werven en selecteren van accountants en fiscalisten voor de branche financiële dienstverlening
- Acquisitie van nieuwe opdrachten
- Vergroten van de omzet in de regio Utrecht/Arnhem/Nijmegen
- Onderhouden en verder uitbouwen van bestaande relaties
- Opstellen van accountplannen en targets
- Organiseren van klantevents
- Uitvoeren van promotionele activiteiten
- Redactielid voor intern magazine
- Opdrachtgevers: o.a. Accon AVM, BDO, Deloitte, Ernst & Young, KPMG, PricewaterhouseCoopers

Maart 1999 – oktober 2002

The Sales Company, Lisse (Werving & Selectiebureau)

Functie: Consultant Werving & Selectie

- Opbouwen van een nieuwe onderneming
- Werven en selecteren van Account Managers en Sales Managers specifiek voor de ICT-branche
- Acquireren van klanten
- Onderhouden en verder uitbouwen van bestaande relaties
- Aannemen van en leidinggeven aan 5 medewerkers
- Uitvoeren van marketingactiviteiten en arbeidsmarktcommunicatie
- Ontwikkelen en onderhouden van internetsite
- Opdrachtgevers: o.a. Atos Origin, Capgemini, Getronics PinkRocade, LogicaCMG, Ordina

Nevenactiviteiten

Coördinator Dierenbescherming regio De Ronde Venen (mei 2010 – heden)

Persoonskenmerken

Enthousiast, ondernemend, klantgericht, flexibel, organisatorisch sterk en resultaatgericht.

Persoonlijke interesses

Familie & vrienden, dieren, reizen, fotografie, films, hardlopen, skiën en varen.